

**DISERTASI**  
**MEMBANGUN KINERJA PEMASARAN MELALUI KLONING PRODUK**  
**BERBASIS PESANAN PADA INDUSTRI KECIL LOGAM**  
**DI KABUPATEN TEGAL**



**Oleh:**

**GUNISTYO**  
**16.3.02.13.0179**

**PROGRAM DOKTOR ILMU MANAJEMEN**  
**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**  
**SURABAYA**  
**2017**

**DISERTASI**  
**MEMBANGUN KINERJA PEMASARAN MELALUI KLONING PRODUK**  
**BERBASIS PESANAN PADA INDUSTRI KECIL LOGAM**  
**DI KABUPATEN TEGAL**



**Oleh:**

**GUNISTYO**  
**16.3.02.13.0179**

**PROGRAM DOKTOR ILMU MANAJEMEN**  
**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**  
**SURABAYA**  
**2017**

**MEMBANGUN KINERJA PEMASARAN MELALUI KLONING PRODUK  
BERBASIS PESANAN PADA INDUSTRI KECIL LOGAM  
DI KABUPATEN TEGAL**

**DISERTASI**

Untuk Memenuhi Persyaratan  
Memperoleh Gelar Doktor Ilmu Manajemen

Oleh:

**GUNISTYO**  
**16.3.02.13.0179**

**PROGRAM DOKTOR ILMU MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)  
SURABAYA  
2017**

## DISERTASI

### MEMBANGUN KINERJA PEMASARAN MELALUI KLONING PRODUK BERBASIS PESANAN PADA INDUSTRI KERCIL LOGAM DI KABUPATEN TEGAL

Oleh


**GUNISTITO**  
16.3.02.13.0179

Untuk Memenuhi Persyaratan  
Memperoleh Gelar Doktor

Promotor

  
**Prof. Dr. Budiyanto, MS.**

Ko-Promotor

  
**Dr. Suwitho, M.Si**

Mengetahui,

Ketua STIESIA



**Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si, Ak, C.A**

Ketua Program Doktor  
Ilmu Manajemen



**Prof. Dr. Budiyanto, M.S**

**Judul** : **MEMBANGUN KINERJA PEMASARAN MELALUI  
KLONING PRODUK BERBASIS PESANAN PADA  
INDUSTRI KERCIL LOGAM DI KABUPATEN TEGAL**

**Nama Mahasiswa** : **GUNISTIYO**

**Program Studi** : **DOKTOR ILMU MANAJEMEN**

**Panitia Penguji Ujian Akhir Disertasi  
Program Doktor Ilmu Manajemen  
STIESIA Surabaya**

**Ketua** : Prof. Dr. Budiyanto, M.S

**Anggota** : 1. Dr. Suwitho, M.Si

2. Prof. Ir. Hening Widi Oetomo, M.M., Ph.D

3. Prof. Dr. Agus Suroso, M.S

4. Dr. Khuzaini, MM

5. Dr. Suhermin, S.E., M.M

**Tanggal Ujian** : 21 Nopember 2017

**Ditetapkan** : SK Ketua STIESIA No. A.272/01.3a/XI/2017  
Tanggal 14 Nopember 2017



## PERNYATAAN ORISINALITAS DISERTASI

Saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa disertasi yang saya ajukan untuk diuji tanggal 22 Nopember 2017 dengan judul:

### **MEMBANGUN KINERJA PEMASARAN MELALUI KLONING PRODUK BERBASIS PESANAN PADA INDUSTRI KERCIL LOGAM DI KABUPATEN TEGAL**

adalah hasil karya saya. Tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan, pendapat atau pemikiran dari penulis lain yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik disertasi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemungkinan terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan Ijazah yang telah diberikan oleh Program Doktor Ilmu Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima

Surabaya, 22 Nopember 2017

Mahasiswa



Nama : GUNISTIYO

NIM : 16.3.02.13.0179

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah, Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan disertasi yang berjudul **“Membangun Kinerja Pemasaran Melalui Kapabilitas Kloning Produk Berbasis Pesanan Pada Industri Kecil Logam Di Kabupaten Tegal ”** sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi pada Program Doktor Ilmu Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penyelesaian penelitian ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah memberikan masukan sehingga penelitian ini bisa terselesaikan sesuai dengan waktu yang diharapkan. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga dan penghargaan yang setinggi-tingginya serta penghormatan yang sedalam-dalamnya atas dorongan, perhatian serta dukungan dari berbagai pihak, terutama kepada yang terhormat :

1. Dr. Nur Fadrijh Asyik, M.Si., AK., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti pendidikan Program Doktor Ilmu Manajemen di STIESIA.
2. Prof. Dr. Budiyanto, MS, selaku Promotor dan juga Ketua Program Doktor Ilmu Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dr. Suwitho, M.Si. selaku Ko Promotor.
4. Para penguji : Prof. Dr. Budiyanto, M.S; Dr. Suwitho, M.Si.; Prof. Hening Widi Oetomo, MM., PhD; Prof. Dr. Agus Suroso, M.S; Dr. Khuzaini, M.M; Dr. Suhermin, SE., MM.

5. Terima kasih kepada Disperindagkop UMKM Kabupaten Tegal dan pelaku UMKM Industri Kecil Logam di Kabupaten Tegal atas segala partisipasi dan bantuannya selama proses penelitian dan penulisan disertasi ini.
6. Seluruh Dosen dan karyawan Program Doktor Ilmu Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
7. Terima kasih kepada kedua orang tua, istri dan anak yang senantiasa menyertai penulis dengan dukungan doa serta kesabaran yang menguatkan penulis untuk menyelesaikan studi dan penulisan disertasi ini.
8. Rekan-rekan mahasiswa Program Doktor Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya atas doa dan segala dukungannya kepada penulis.

Penulis mengharapkan semoga hasil penelitian disertasi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan khususnya bidang ilmu manajemen. Tidak lupa penulis mohon maaf atas segala kekurangan dan kekhilafan selama menempuh studi dan menyelesaikan penulisan disertasi ini.

Surabaya, Nopember 2017

Penulis



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji : 1) Pengaruh pembelajaran organisasi terhadap kinerja pemasaran. 2) Pengaruh pembelajaran organisasi terhadap kapabilitas organisasi. 3) Pengaruh kapabilitas organisasi terhadap keunggulan bersaing. 4) Pengaruh keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran. 5) Signifikansi variabel kapabilitas kloning produk berbasis pesanan memediasi pengaruh pembelajaran organisasi terhadap kinerja pemasaran. 6) Signifikansi variabel kapabilitas kloning produk berbasis pesanan memediasi pengaruh kapabilitas organisasi terhadap keunggulan bersaing.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang tergolong industri kecil logam di Kabupaten Tegal yang sistem pemasarannya menggunakan *job order* berjumlah 2688 unit usaha dengan menggunakan rumus Slovin maka jumlah sampel yang diperoleh sejumlah 270 responden.

Dengan menggunakan alat analisis SEM (*Structural Equation Modelling*) dengan program AMOS 22, maka hasil penelitian yang diperoleh adalah 6 (enam) hipotesis yang diajukan diterima.

Kata Kunci : Pembelajaran organisasi, Kapabilitas organisasi, Kinerja Pemasaran, Keunggulan Bersaing, Kapabilitas kloning produk berbasis pesanan

## ABSTRACT

This study is aimed at testing 1) The influence of organizational learning on marketing performance. 2) The influence of organizational learning on organizational capabilities. 3) The influence of organizational capabilities on competitive advantage. 4) Effect of competitive advantage on marketing performance. 5) The significance of the order-based product cloning capability variable mediates the effect of organizational learning on marketing performance. 6) The significance of the order-based product cloning capability variable mediates the effect of organizational capabilities on competitive advantage.

The population of this study is all 2688 business units of the small industry in metal at Tegal Region used job orders of marketing system with 270 respondents as the samples taking by using Slovin formula.

By using SEM (*Structural Equation Modelling*) analysis tool with AMOS 22 program, the study results reveal that 5 (six) proposed hypotheses are accepted.

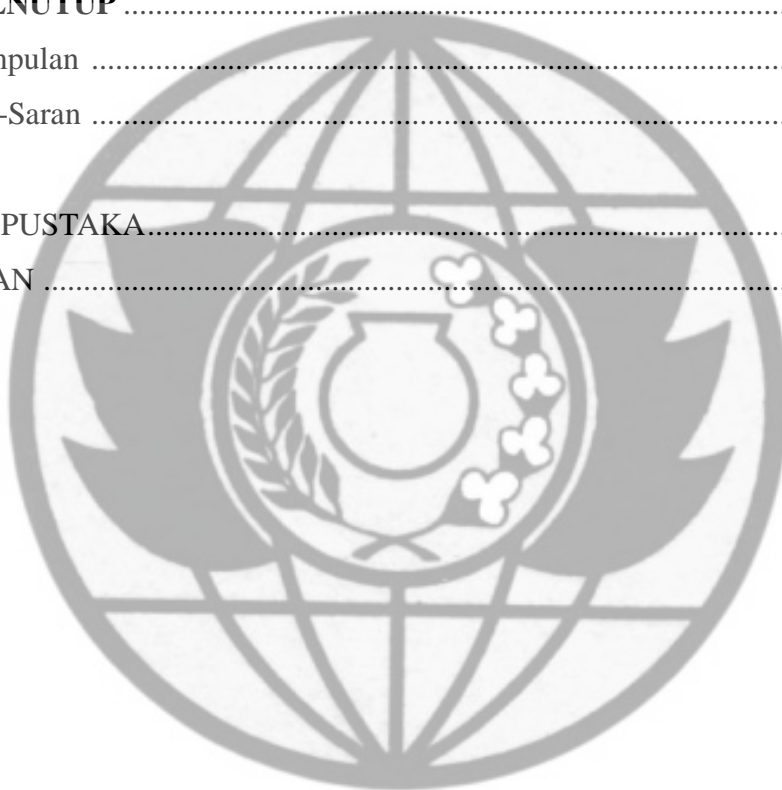
**Keywords :** Organizational learning, Organizational capabilities, Marketing performance, Competitive advantage, The order-based product cloning capability

## DAFTAR ISI

	Halaman
Sampul Depan .....	i
Sampul Dalam .....	ii
Lembar Prasyarat Gelar .....	iii
Lembar Pengesahan .....	iv
Lembar Penetapan Panitia Penguji .....	v
Lembar Pernyataan Orisinalitas .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Abstrak .....	ix
Daftar Isi .....	xi
Daftar Tabel .....	xiv
Daftar Gambar .....	xviii
Daftar Lampiran .....	xix
 <b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	 <b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	14
1.3. Tujuan Penelitian .....	15
1.4. Manfaat Penelitian .....	16
 <b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	 <b>18</b>
2.1. Kajian Teori .....	18
2.1.1. <i>Resourced Based View (RBV)</i> .....	18
2.1.2. <i>Organizational Learning Theory</i> .....	22
2.1.3. Kapabilitas Organisasi .....	39
2.1.4. Strategi Produk .....	41
2.1.5. Adaptabilitas Pemasaran .....	45
2.1.6. Kapabilitas Kloning Produk Berbasis Pesanan .....	51
2.1.7. Keunggulan Bersaing .....	55
2.1.8. Kinerja Pemasaran .....	58

2.2. Kajian Penelitian Terdahulu.....	59
<b>BAB 3 KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>65</b>
3.1. Kerangka Konseptual .....	65
3.2. Hipotesis Penelitian .....	77
<b>BAB 4 METODE PENELITIAN.....</b>	<b>92</b>
4.1. Rancangan Penelitian.....	92
4.2. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	92
4.3. Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	95
4.4. Instrumen Penelitian .....	97
4.5. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	99
4.6. Teknik Pengumpulan Data.....	100
4.7. Teknik Analisis Data.....	100
4.7.1. Analisis Deskriptif.....	100
4.7.2. Analisis Statistik Inferensial.....	101
<b>BAB 5 HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>109</b>
5.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	109
5.1.1 Hasil Uji Validitas .....	109
5.1.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	110
5.2 Deskripsi Umum Industri Kecil Logam di Kabupaten Tegal .....	110
5.3 Deskripsi Identitas Responden .....	112
5.4 Deskripsi Identitas Perusahaan.....	115
5.5 Deskripsi Respon Variabel Penelitian .....	119
5.6 Analisis Inferensial .....	134
5.7 Pengujian Hipotesis .....	163
<b>BAB 6 PEMBAHASAN.....</b>	<b>173</b>
6.1. Identitas Responden.....	173
6.2. Pembahasan Deskripsi Perusahaan.....	174
6.3. Pembahasan Respon Terhadap Variabel Penelitian .....	176

6.4. Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian .....	190
6.5. Implikasi Penelitian .....	209
6.5.1. Implikasi Teoritik .....	209
6.5.2. Implikasi Praktis .....	214
6.6. Kebaharuan Penelitian .....	217
6.7. Keterbatasan Penelitian .....	218
6.8. Agenda Penelitian Mendatang .....	219
 <b>BAB 7 PENUTUP</b> .....	 220
7.1. Kesimpulan .....	220
7.2. Saran-Saran .....	223
 DAFTAR PUSTAKA .....	 226
LAMPIRAN .....	239





## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Ringkasan Research Gap Hubungan Pembelajaran Organisasi dengan Kinerja Pemasaran .....	10
Tabel 3.1 State of The Art Pengaruh Pembelajaran Organisasi Terhadap Kinerja Pemasaran .....	80
Tabel 3.2 State of The Art Pengaruh Pembelajaran Organisasi Terhadap Kapabilitas Organisasi .....	82
Tabel 3.3 State of The Art Pengaruh Kapabilitas Organisasi Terhadap Keunggulan Bersaing .....	85
Tabel 3.4 State of The Art Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran .....	87
Tabel 3.5 State of The Art Kapabilitas Kloning Produk Berbasis Pesanan Memediasi Hubungan Pembelajaran Organisasi dengan Kinerja Pemasaran .....	89
Tabel 3.6 State of The Art Kapabilitas Kloning Produk Berbasis Pesanan Memediasi Hubungan Kapabilitas Organisasi dengan Keunggulan Bersaing .....	91
Tabel 4.1 Proporsi Jumlah Sampel dari Masing-masing Kecamatan .....	94
Tabel 4.2 Definisi Operasional dan Operasionalisasi Variabel Penelitian ....	96
Tabel 4.3 <i>Goodness of fir Indices</i> .....	106
Tabel 5.1 Uji Validitas Instrumen Penelitian .....	109
Tabel 5.2 Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	110

Tabel 5.3	Umur Responden .....	113
Tabel 5.4	Jenis Kelamin Responden .....	114
Tabel 5.5	Tingkat Pendidikan Responden .....	115
Tabel 5.6	Lama Operasi Perusahaan .....	116
Tabel 5.7	Jumlah Tenaga Kerja .....	117
Tabel 5.8	Macam Produk Yang Dibuat.....	118
Tabel 5.9	Statistik Deskriptif Indikator Variabel Pembelajaran Organisasi	120
Tabel 5.10	Kategori Respon Masing-masing Indikator Variabel Pembelajaran Organisasi .....	121
Tabel 5.11	Analisis Deskriptif Variabel Pembelajaran Organisasi.....	122
Tabel 5.12	Statistik Deskriptif Indikator Variabel Kapabilitas Organisasi....	123
Tabel 5.13	Kategori Respon Masing-masing Indikator Variabel Kapabilitas Organisasi .....	124
Tabel 5.14	Analisis Deskriptif Variabel Kapabilitas Organisasi .....	125
Tabel 5.15	Statistik Deskriptif Indikator Variabel Kapabilitas Kloning Produk Berbasis Pesanan.....	126
Tabel 5.16	Kategori Respon Masing-masing Indikator Variabel Kapabilitas Kloning Produk Berbasis Pesanan .....	127
Tabel 5.17	Analisis Deskriptif Variabel Kapabilitas Kloning Produk Berbasis Pesanan .....	128
Tabel 5.18	Statistik Deskriptif Indikator Variabel Keunggulan Bersaing .....	129
Tabel 5.19	Kategori Respon Masing-masing Indikator Variabel Keunggulan Bersaing .....	130
Tabel 5.20	Analisis Deskriptif Variabel Keunggulan Bersaing.....	131

Tabel 5.21	Statistik Deskriptif Indikator Variabel Kinerja Pemasaran.....	132
Tabel 5.22	Kategori Respon Masing-masing Indikator Variabel Kinerja Pemasaran.....	133
Tabel 5.23	Analisis Deskriptif Variabel Kinerja Pemasaran .....	134
Tabel 5.24	Hasil Uji Normalitas Data CFA Variabel Exogen Parsial Konstruk Pembelajaran Organisasi .....	137
Tabel 5.25	Hasil Uji Outlier Univariate CFA Variabel Pembelajaran Organisasi .....	138
Tabel 5.26	Hasil Uji Outlier Multivariate CFA Variabel Pembelajaran Organisasi .....	139
Tabel 5.27	<i>Regression Weights</i> Variabel Exogen Sebelum Revisi .....	140
Tabel 5.28	Hasil Uji Normalitas Data CFA Variabel Endogen .....	142
Tabel 5.29	Hasil Uji Outlier Univariate CFA Variabel Endogen .....	143
Tabel 5.30	Hasil Uji Outlier Multivariate CFA Variabel Endogen .....	144
Tabel 5.31	<i>Standardized Regression Weights</i> Variabel Endogen .....	145
Tabel 5.32	Indeks Pengujian Kelayakan Konfirmatori Variabel Eksogen Sesudah Perbaikan.....	147
Tabel 5.33	Indeks Pengujian Kelayakan Konfirmatori Variabel Endogen Sesudah Perbaikan.....	149
Tabel 5.34	Pengujian Normalitas Data Full Model SEM.....	152
Tabel 5.35	Hasil Penilaian Outlier Full Model SEM .....	153
Tabel 5.36	<i>Standardized Residual Covariance</i> .....	155
Tabel 5.37	<i>Standardized Regression Weights</i> Variabel Eksogen Setelah Perbaikan .....	156

Tabel 5.38	Rangkuman Indeks Kesesuaian Model Struktural Revisi .....	158
Tabel 5.39	Hasil Uji Reliabilitas dan Variance Extract .....	162
Tabel 5.40	<i>Regression Weights</i> Full Model Variabel Struktural Revisi .....	164



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Proses Sintesa Konsep Kapabilitas Kloning Produk Berbasis Pesanan .....	54
Gambar 2.2 Model Pitografi Proposisi .....	55
Gambar 3.1 Model Teoritikal Dasar .....	76
Gambar 4.1 Peta Sebaran Kelompok Produksi Logam di Kabupaten Tegal	94
Gambar 4.2 Diagram Alir Hubungan Kausalitas .....	102
Gambar 5.1 Pengujian Konfirmatori Eksogen Parsial Konstruksi Pembelajaran Organisasi Sebelum Revisi Model .....	135
Gambar 5.2 Pengujian CFA Variabel Endogen Sebelum Perbaikan Model .	141
Gambar 5.3 Pengujian Konfirmatori Eksogen Setelah Perbaikan Model.....	147
Gambar 5.4 Pengujian Konfirmatori Endogen Setelah Perbaikan Model ....	148
Gambar 5.5 Pengujian Full Model SEM Setelah Perbaikan.....	150
Gambar 5.6 Pengujian Test Kapabilitas Kloning Produk Berbasis Pesanan Mediasi Hubungan Pembelajaran Organisasi dengan Kinerja Pemasaran .....	169
Gambar 5.7 Pengujian Sobel Test Kapabilitas Kloning Produk Berbasis Pesanan Mediasi Hubungan Kapabilitas Organisasi dengan Keunggulan Bersaing .....	171
Gambar 6.1 Strategi Pertama Meningkatkan Kinerja Pemasaran .....	215
Gambar 6.2 Strategi Kedua Meningkatkan Kinerja Pemasaran .....	215
Gambar 6.3 Strategi Ketiga Meningkatkan Kinerja Pemasaran .....	216
Gambar 6.4 Strategi Keempat Meningkatkan Kinerja Pemasaran .....	216



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian .....	239
Lampiran 2	Uji Validitas dan Reliabilitas Data.....	245
Lampiran 3	Tabulasi Identitas Responden .....	254
Lampiran 4	Tabulasi Data Penelitian .....	268
Lampiran 5	Pengujian Respon Responden.....	305
Lampiran 6	CFA Exogen (Pembelajaran Organisasi) Awal .....	314
Lampiran 7	CFA Endogen Awal .....	324
Lampiran 8	CFA Exogen (Pembelajaran Organisasi) Revisi .....	337
Lampiran 9	CFA Endogen Revisi.....	345
Lampiran 10	Full Model SEM Revisi .....	355